

第20届北京国际美博会 展后报告

第20届北京国际美博会于2018年3月30日在北京国家会议中心圆满落幕。本次美博会主题是品牌让美业值得尊敬，第20届北京国际美博会总展览面积3万平方米，参展商325家。吸引了全国20余个直辖市、省、自治区、特别行政区和国际人士3万余名买家到场观展和项目对接。



基本信息

展会名称：第20届北京国际美博会

时间：2018年3月28-30日

地点：北京国家会议中心

展会面积：3万平米

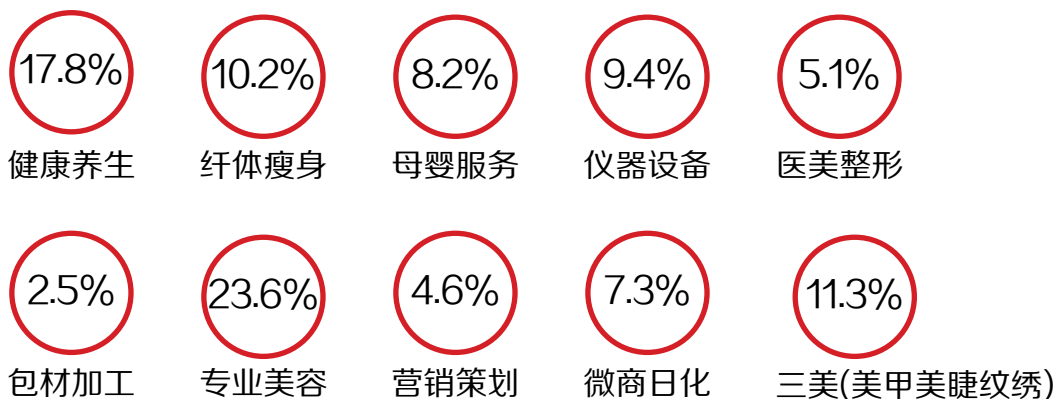
参展商：325家

板块划分



各板块展商参展数

展商数量共：325 家



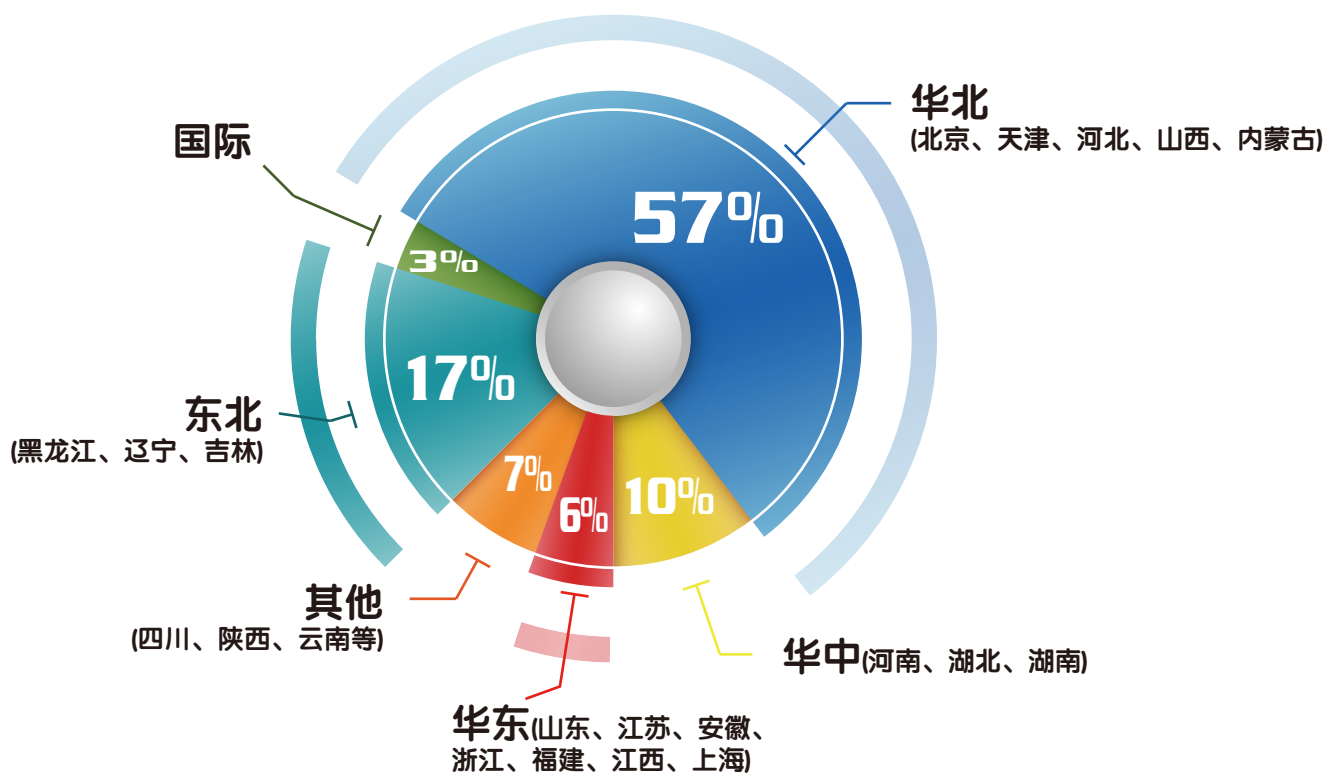
展商区域分布示意图



- 东北：12.9%
- 华北：36.3%
- 华南：21.5%
- 华东：11.3%
- 华中：5.6%
- 西南西北：4.6%
- 国际：7.8%

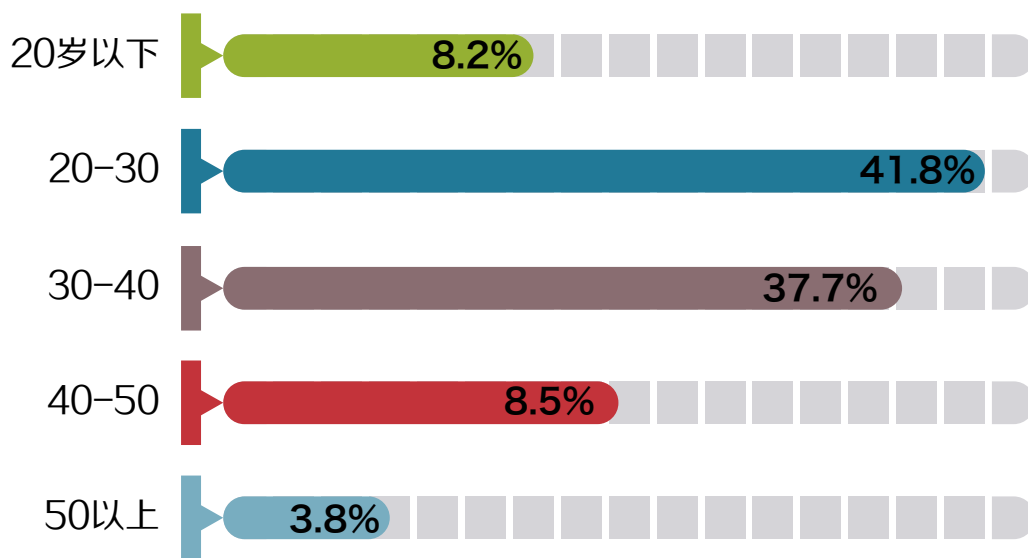
买家数据分析

- 1.第19届北京国际美博会观众参观数量：51866人次
- 2.到场参观买家人数：30018人
- 3.组团参观15个，到场人数700人

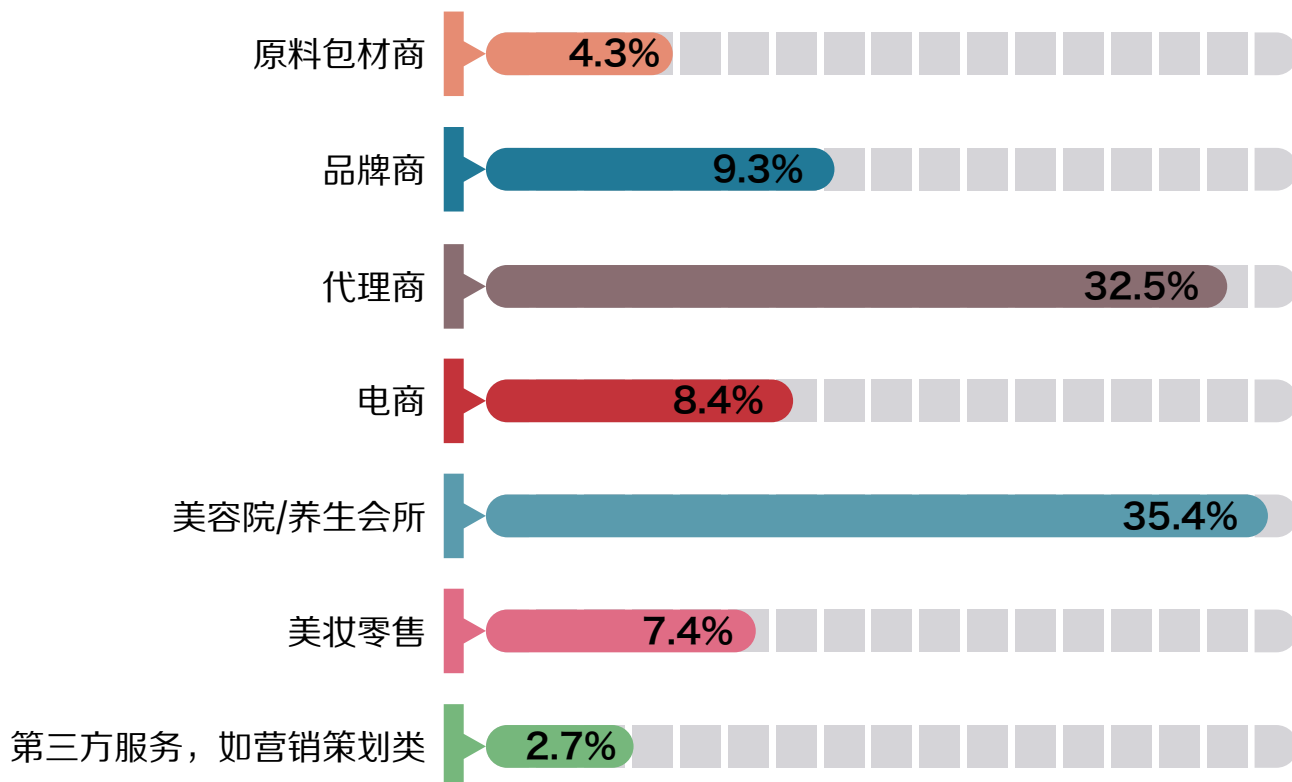


全国各区到场比例

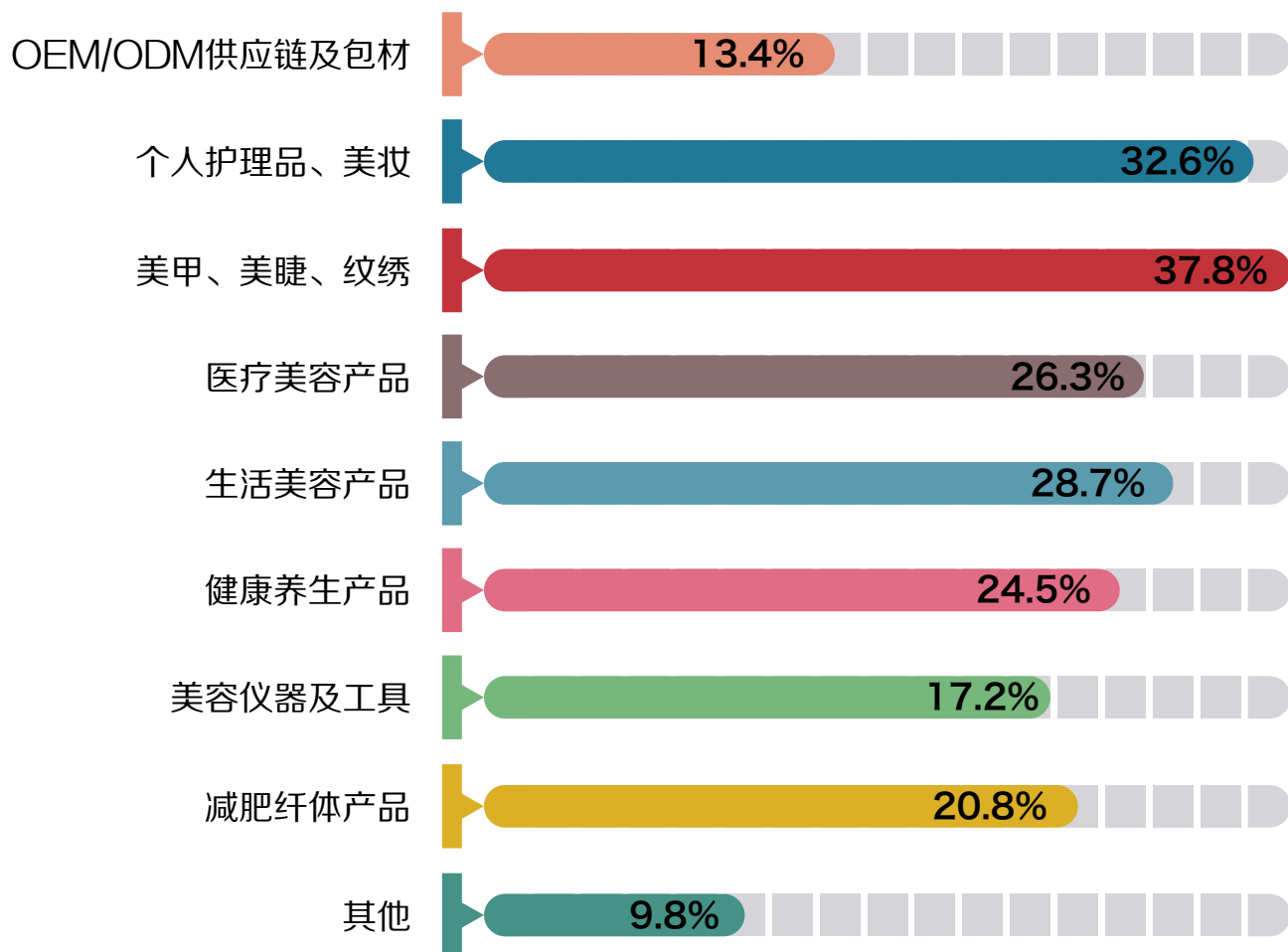
买家年龄分布



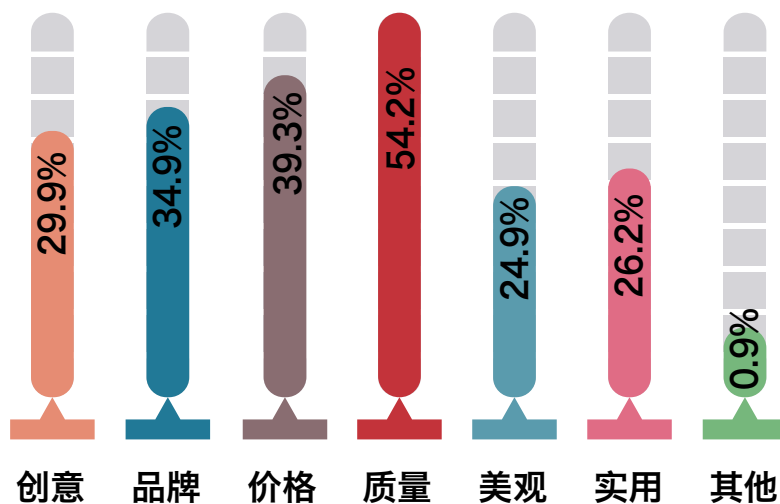
买家经营类别分布



买家最感兴趣的产品类别



买家选购商品时更注重的方面



会期活动

· 2018母婴产业与美业深度融合研讨会

近年来母婴服务产业迅猛发展，已经成为风口上最具潜力的行业之一。美业与母婴服务在消费人群、资源、人才、服务等方面的重合性之外，也基于跨界融合、资源整合、完善服务链的时代趋势。



· 2018CIACO国际肥胖病学术论坛

在会议中，来自国内外的各位专家学者及业内精英围绕本届主题《体重控制标准化+互联网双创大会》发挥专长演讲，交流经验，为行业创新贡献智慧。

- 2018美丽在路上暨《寻找最美纹饰艺术家》纹绣名家作品展
- 2018美博会最后一公里河北站资源对接会
- 声动美业之金牌讲师颁奖盛典
- 中国美业渠道发展高峰论坛



众多活动为买家开辟更多学习和项目对接机会，解决院线老板的很多困惑，为美业的良性发展做出积极推动的作用。

媒体支持

百家媒体行业覆盖，大众门户网站互动宣传，行业媒体深度解析，DM杂志无缝覆盖。新闻推送、直播、现场采访、报刊、杂志、新媒体、电梯楼宇广告、微信活动裂变、助力北京国际美博会打造大北方美业数字化展览平台。

- 新媒体、大众媒体报道总量约**300**余篇。
- 门票派送数量主要以华北、东北及周边地区，共计派送**80000**份。
- 市区中高端小区、写字楼、综合体的电梯广告投放**4300**个点位。
- 自媒体宣传覆盖超**百万**美业粉丝量。
- 品牌节活动与联合发起人活动，直接产生宣传、裂变群体约**10余万**人次。





广州·上海·北京
民族美业摇篮 全球展览平台
CHINA'S CRADLE OF
GLOBAL BEAUTY BUSIESS

北京佳美展览有限公司
参展热线：4000520818